



LA CERTIFICAZIONE QUALITA'

Dal 2001, Sodexo, prima nel settore dei buoni pasto, ha ottenuto la Certificazione secondo la norma UNI EN ISO 9001:2000.



Un traguardo dato dalla capacità dell'azienda di raggiungere un miglioramento continuo sostenibile nel tempo; Sodexo ha ottenuto la prima certificazione conforme alla norma UNI EN ISO 9002: 1994 nell'anno 1998.

Formazione e tecnologia, trasparenza e innovazione; ecco gli strumenti che Sodexo mette a disposizione dei clienti per tutte le aree aziendali e in tutte le fasi dei processi operativi: dalla piccola azienda alla multinazionale, sempre con alti *standard* qualitativi.

ELEMENTI TECNICI E SISTEMI DI CONTROLLO

Sodexo offre innumerevoli servizi e vantaggi tra i quali:

- **procedura informatizzata** per l'acquisizione degli ordini via internet (Easy Pass) o tramite software sviluppati da Sodexo (Speedy Pass);
- **personalizzazione** del buono con nominativo e matricola del dipendente utilizzatore, ufficio e/o centro di costo;
- **confezionamento** in blocchetti tascabili di numero variabile di buoni in relazione alle specifiche esigenze del cliente;
- **consegna** dei buoni in quattro/cinque giorni lavorativi anche presso più centri di costo con fatturazione centralizzata;
- **sviluppo della rete** di esercizi pubblici convenzionati sulla base delle esigenze della clientela;
- **polizze assicurative** sottoscritte con gruppi di primaria importanza a garanzia degli utilizzatori del buono Sodexo;
- **sistemi di verifica e controllo** per determinare l'uso corretto del buono;
- **tabulati meccanografici**, suddivisi per ufficio e/o centro di costo riassuntivi e nominativi per la distribuzione facilitata ed il controllo dei buoni.

VANTAGGI OFFERTI DAI SERVIZI SODEXO

In generale i buoni Sodexo assicurano i seguenti vantaggi:

- **flessibilità**: sono agevolmente spendibili presso un vasto numero di esercizi convenzionati, capillarmente distribuiti sul territorio nazionale;
- **comodità ed efficienza**: Sodexo cura tutte le fasi del processo (acquisizione ordini, emissione, consegna,...) con la massima attenzione alla soddisfazione del cliente;
- **abbattimento dei costi** e semplificazione della gestione organizzativa e amministrativa;
- **nessun investimento**, semplicità contrattuale e assoluta legalità fiscale;
- **pianificazione** dei costi di esercizio;
- **alta incentivazione** del personale;
- **informazione e controllo** sul consumo effettuato.